

بيان حقائق العارضون الدوليون

الهند: قوة اقتصادية متنامية

نمو الناتج المحلي الإجمالي في الهند، واحتياطيات النقد الأجنبي القوية، وزيادة الصادرات وتدفقات الاستثمار الأجنبي المباشر الكبيرة في ظل البلدان، والقوة والإمكانات الاقتصادية. ويركز الحدث على الشكوى والتصنيع والمصدرين العارضين مع التصاميم الحصرية وتطوير المنتجات

..حدث يجب حضوره للمشتريين العالميين

في دلهي آلاف المشتريين الجادين من جميع أنحاء العالم، بما في ذلك المستوردين وتجار الجملة وسلاسل البيع بالتجزئة والمحترفين في التصميم Spring Fair سيجذب وغيرهم. سواء كنت تبحث عن تزويد رفوفك للموسم القادم أو اكتشاف الشيء الكبير التالي في المنزل والمعيشة، فإن هذا الحدث لا يمكن تفويته

حول المعرض

يركز على المشتريين من الخارج - B2B دلهي 2025 - حدث مادي Spring Fair

تاريخ المعرض: 16-19 أبريل 2025

التوقيت العادل

صباحًا إلى 6:00 مساءً - 16-18 أبريل 2025 9:00

صباحًا إلى 5:00 مساءً - 19 أبريل 2025 9:00

مكان

نويدا الكبرى II، - مركز وسوق إكسبو الهند، حديقة المعرفة

الأرقام الرئيسية

- صالة عرض دائمة
- 1,80,000 متر مربع. مساحة العرض (الإجمالي)
- المصدريين 2500
- أكثر من 2000 خط إنتاج

لماذا نعرض في الهند؟

- سوق كبيرة ومتنامية: مع أكثر من 1.44 مليار نسمة، توفر الهند مساحة كبيرة للمستهلكين وطبقة متوسطة متنامية مع زيادة القوة الشرائية.
- القوى العاملة الشابة والماهرة: تتمتع الهند بعائد ديموغرافي شاب مع وجود مجموعة كبيرة من العمالة الماهرة.
- الحكومة الداعمة: نفذت الحكومة الهندية إصلاحات مختلفة لتحسين سهولة ممارسة الأعمال التجارية وجذب الاستثمار.
- أساسيات اقتصادية قوية: تتمتع الهند ببيئة اقتصادية كلية مستقرة مع توقعات نمو قوية.
- فرص استثمارية متنوعة: تقدم الهند مجموعة واسعة من القطاعات للاستثمار، والتي تلبي اهتمامات المستثمرين المتنوعة.

مشاركون : الموردون المصنعون وشركات الامتثال للعلامة التجارية

المنتج المعروض:

- المصباح والإضاءة
- في الهواء الطلق والحديقة
- رائحة وسبا ونمط الحياة
- ديكور عيد الميلاد والاحتفالات
- أدوات المطبخ وأواني الطعام
- اكسسوارات الحمام
- القصب والخيزران والورق والمنتجات الصديقة للبيئة
- ألعاب وإكسسوارات الأطفال والرضع
- تحفيا
- ديكور المنزل واللهجات
- تأثيث المنزل
- السجاد والموكيت
- المنسوجات والكتان
- الهدايا والأقسط
- التصميمات الداخلية
- أثاث
- مجوهرات ازياء
- الحقائب والإكسسوارات

المشترين:

مع التركيز على سوق التصدير B2B معرض

- مفتوح للأعمال فقط
- المشترين في الخارج والمستوردين وممثليهم
- مشترين التجزئة من الحجم المحلي

التصوير : غير مسموح

التركيز والأنشطة الخاصة:

فرص التواصل: تواصل مع المشترين والموردين ومحترفي الصناعة من جميع أنحاء العالم. صالات المشتري ومنطقة المرطبات والعروض الثقافية

التواصل مع كبار المصنعين والموردين

- يتم تنظيم هذا الحدث من قبل معرض الهند للمعارض ويجمع كبار المصنعين والمصدرين والحرفيين والمصممين من الهند ويسلم أكثر من 15 دولة أخرى، إنها فرصة فريدة لإقامة اتصالات قيمة. استكشاف أحدث الاتجاهات. ومصادر ومنتجات عالية الجودة لعملك
- يستكشف هذا الحدث التجاري الذي يستمر لمدة 04 أيام التعيينات من الموردين الرئيسيين للعارضين

رسوم معقولة للعارضين في الخارج

/ مساحة مبنية بسعر 175 دولار أمريكي لكل متر مربع ومساحة مكشوفة بسعر 150 دولار أمريكي لكل متر مربع (توفر المساحة المبنية نظام أوكتا نورم ماكسيما أو أي نظام آخر مكافئ كمساحة حائط وطاولة وكروسي وسجاد وإضاءة). تتوفر مساحة 12 متر مربع كحد أدنى، مساحة 100 متر مربع فما فوق سيتم توفير خدمات خاصة



قم بالمسح هنا لتقديم الطلب عبر الإنترنت

: المنظم/الاتصال لمزيد من المعلومات

Niranjan Singh, DGM IEML

البريد الإلكتروني info@springfairdelhi.com

هاتف الاتصال +91 99103 9100851