

[...Home](#)
[... News](#)
[... IHGF Delhi Fair: Globaler Marktplatz](#)

Anzeige



# IHGF Delhi Fair: Globaler Marktplatz

14. November 2024, 9:28

Die 58. Ausgabe der IHGF Delhi Messe – Herbst 2024, Asiens größte und renommierteste B2B-Veranstaltung für Handwerkskunst, endete mit großem Erfolg und erhielt internationalen Beifall von Besuchern aus 108 Ländern. Innerhalb von fünf unvergesslichen Tagen verwandelte sich die Messe in ein pulsierendes Zentrum von Kreativität, Kultur und Handel, das Indiens reiches künstlerisches Erbe und seine modernen Innovationen hervorhob. Die Veranstaltung fand im hochmodernen India Expo Centre & Mart in der lebendigen Region Delhi-NCR statt und begrüßte eine exponentiell gestiegene Zahl internationaler Einkäufer aus der ganzen Welt. Länder wie Argentinien, Australien, Brasilien, Kanada, Chile, Dänemark, Frankreich, Deutschland, Israel, Italien, Japan, Korea, Mexiko, die Niederlande, Neuseeland, die Philippinen, Portugal, die Russische Föderation, Saudi-Arabien, Schweden, die Schweiz, die Vereinigten Arabischen Emirate, das Vereinigte Königreich, die Vereinigten Staaten und viele weitere waren stark vertreten und machten diese Messe zu einer globalen Feier des handgefertigten Erbes Indiens.

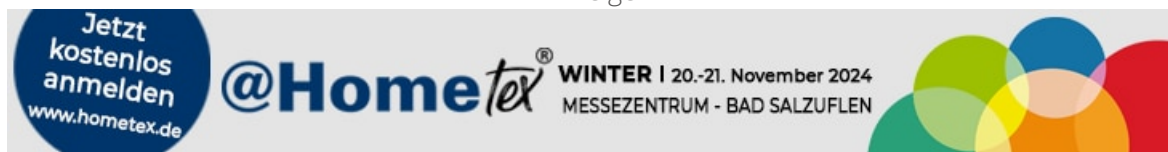
## Ein globaler Marktplatz für zeitlose Handwerkskunst

Im Mittelpunkt dieses großartigen Ereignisses standen mehr als 3.000 Aussteller, die eine beeindruckende Auswahl an handgefertigten Produkten präsentierten. Von der feinen Detailarbeit traditioneller indischer Kunsthandwerke bis hin zu zeitgenössischen Designs, die in Umweltbewusstsein verwurzelt sind, sprühte jeder Stand vor Kreativität. Das zentrale Thema der Messe, nachhaltiges Handwerk, spiegelte Indiens wachsendes Engagement für umweltfreundliches Design wider, das in Prototypen aus wiederverwendbaren und nachhaltigen Materialien zum Ausdruck kam. Diese inspirierende Präsentation symbolisierte die Verschmelzung von Erbe und Verantwortung. In den Hallen präsentierten die Aussteller eine schillernde Vielfalt



Von zarten Handarbeiten, die Geschichten indischer Handwerkskunst erzählen, bis hin zu bahnbrechenden Designs bietet jedes Produkt ein Stück der Seele Indiens für den globalen Markt.

Anzeige



## Wo Tradition auf Innovation trifft

Im Herzen dieser Ausgabe stand die Feier von Indiens Fähigkeit, Traditionen zu bewahren und gleichzeitig Innovationen aufzugreifen. Besucher hatten die seltene Gelegenheit, preisgekrönte Kunsthandwerker bei der Vorführung ihrer Fähigkeiten in althergebrachten Techniken wie Kundan-Meenakari, Silberfiligran, Papiermaché und Volksmalereien zu beobachten. Diese Live-Demonstrationen waren mehr als nur Ausstellungen – sie waren Fenster in den kreativen Geist Indiens, wo Techniken, die über Generationen weitergegeben wurden.

## Ein Magnet für globale Einkäufer

Die IHGF Delhi Messe ist seit langem als bevorzugte Anlaufstelle für globale Einkäufer bekannt, und dieses Jahr war keine Ausnahme. Große internationale Marken wie Home Depot, TJX, Cosmo, Bed Bath Beyond, Home Centre, Maison Du Monde, Edelman, Ross, XXXLUTZ, Home & Garden, Loblaw Companies Ltd., Edwilan SRO, Scandinavian Souvenir, Terres Et Couleurs, Inditime Imports, Retif Group, Woolworth, Bruco, Wraps.co, PQC Co. Ltd., Misawa & Co. Ltd., Al Diwan Centre, Shishi Home Beauty, El Corte Ingles, Mango Home und Worldwide Reproduction besuchten die Messe. Diese Unternehmen, die einige der größten Einzelhandels Giganten der Welt vertreten, suchten nach dem Besten der indischen Handwerkskunst – und sie fanden es.

## Mehr als eine Handelsmesse – ein Zentrum des Wissens und der Innovation

Neben ihrer Rolle als Handelsplattform wurde die IHGF Delhi Messe zu einem Zentrum des Wissensaustauschs. Eine Reihe von Seminaren und Wissenssitzungen wurden von EPCH organisiert, bei denen Experten aus Regierungsstellen und führenden Unternehmen referierten. Diese Sitzungen boten unschätzbare Einblicke in Themen wie internationale Handelspolitiken, Exportvorschriften, Designtrends und digitale Marketingstrategien. Die Teilnehmer gingen mit Geschäftsabschlüssen und den Werkzeugen und Kenntnissen, die sie benötigten, um die Komplexitäten des globalen Marktplatzes zu meistern.

## Ein Blick in die Zukunft: 59. IHGF Delhi Messe – Frühjahr 2025

Mit dem Erfolg der 58. Ausgabe fällt der Vorhang, und das Rampenlicht richtet sich nun auf die bevorstehende 59. IHGF Delhi Messe – Frühjahr 2025, die vom 16. bis 19. April 2025 stattfinden soll. Die nächste Ausgabe wird eine noch größere Anzahl von Ausstellern zusammenbringen, neue Produktkategorien und fesselnde Themen präsentieren, die weiterhin Trends in den Bereichen Home, Lifestyle, Mode, Möbel, Geschenke und Interieur setzen werden. Stakeholder der Branche bereiten sich bereits auf ein weiteres außergewöhnliches Ereignis vor.



## 59. IHGF Delhi Messe – Frühjahr, 16.–19. April 2025

Während die IHGF Delhi Messe Frühjahr 2025 naht, verspricht die Veranstaltung, Indiens Status als globale Beschaffungsmacht für Handwerkskunst weiter zu stärken und Käufer aus aller Welt anzuziehen, die darauf erpicht sind, die nächste Welle kreativer und nachhaltiger Produkte zu entdecken. Auf der Spring Edition ist erneut Indiens fesselnde Handwerkskunst, wo Tradition auf Innovation trifft, zu entdecken. Besucher können sich bereits jetzt anmelden.

[springfairdelhi.com](http://springfairdelhi.com)

*16. bis 19. April 2025 in Delhi*



*Die nächste, 59., IHGF Delhi Messe im Frühjahr ist für den 16. bis 19. April 2025 angesetzt*

Teilen Sie diesen Beitrag

Anzeige

An advertisement banner for 'SHOWROOM CENTER COLOGNE/BREUHL'. The banner is a collage of images: on the left, a date stamp 'ab 04.12.24' over a pile of orange items; next to it, a golden angel figurine; then a green plant; the center features the text 'SHOWROOM CENTER COLOGNE/BREUHL' in white on a dark blue background; to the right, a golden chandelier; then pink flowers; and finally, a golden star-shaped object. A red button with the text 'Jetzt besuchen' is located at the bottom right of the banner.